

7 step per iniziare con gli Open Badge basati sull'[attività](#) di Cities of Learning

Molti sono entusiasti all'idea degli Open Badge, ma spesso non sanno da dove cominciare. Ecco alcuni step essenziali per l'utilizzo degli Open Badge.

Guarda il video per una panoramica: <https://badgequalitylabel.net/it/activities/18780>

Completa i seguenti passaggi insieme al tuo team e ai vostri partecipanti! (segna):

Step 1. Identifica il motivo per cui vuoi usare gli Open Badge.

Forse vuoi rendere più visibili i risultati delle tue attività educative? Oppure stai cercando un modo per mettere in contatto i tuoi partecipanti con organizzazioni esterne che cercano persone con determinate competenze? Oppure vuoi mostrare in modo più chiaro i possibili percorsi di apprendimento? I badge possono essere una buona soluzione per tutte queste esigenze.

Step 2. Definisci gli obiettivi più specifici che desideri raggiungere con i badge.

Alcuni obiettivi possono essere legati al miglioramento del processo educativo, ad es. favorire l'inserimento dei partecipanti o motivarli attraverso i badge, oppure creare un processo di valutazione più trasparente. Altri obiettivi possono essere legati ai risultati e al riconoscimento delle competenze, per sostenere la costruzione di un portfolio basato sui badge o per stabilire accordi di endorsement con altre organizzazioni.

Step 3. Trova un accordo all'interno della tua organizzazione sull'uso dei badge e assicurati che le persone acquisiscano le competenze necessarie per integrarli nei loro programmi.

Considera la possibilità di coinvolgere altri partner o potenziali sostenitori dei badge, che possono fornire idee preziose o gettare le basi per un riconoscimento più ampio delle competenze acquisite attraverso i vostri programmi educativi.

Step 4. Ora analizza il tuo programma educativo e identifica in che modo vuoi che i tuoi partecipanti siano diversi alla fine del percorso. Identifica alcune tappe fondamentali e alcune possibili sfide lungo il percorso.

Non dimenticare di coinvolgere i tuoi utenti che potenzialmente guadagneranno i badge: possono dirti dove è necessaria una motivazione in più, dove manca il riconoscimento delle competenze o cosa dovrebbe essere messo in evidenza. Questo aiuterà a identificare dove e che tipo di badge aggiungere a ciascun percorso di apprendimento.

Step 5. Inizia a descrivere alcuni badge: pensa a un nome, poi aggiungi una descrizione, i criteri, i metodi di valutazione e il tipo di prove richieste.

Pensa anche a un possibile design grafico e a ciò che i badge dovrebbero comunicare visivamente.

Step 6. Ora pensa a come i tuoi partecipanti impareranno a conoscere i badge e a come vi accederanno.

Dovranno farlo da soli? O è meglio che ci sia un formatore per presentare i badge? È importante considerare i diversi modi per invitare le persone a guadagnare un badge. È infatti possibile offrire un badge ai partecipanti:

- *mostrando un codice QR, che il partecipante può scannerizzare per vedere la descrizione e i criteri del badge, ovvero cosa bisogna fare per ottenerlo;*
- *condividendo un link, utile se si comunica con i partecipanti su una piattaforma online o via chat;*
- *inviando un invito via email, in modo che i partecipanti ricevano una notifica con un invito a guadagnare il badge.*

Step 7. Insieme a coloro che li guadagneranno, studia come sfruttare al meglio i badge.

Dove dividerli online? Chi potrà vederli? Chi potrebbe essere interessato alle competenze rappresentate dai badge? I partecipanti saranno invitati a condividere ogni singolo badge o un intero portfolio? Oppure un certificato ricavato dal badge? Discutete delle diverse opportunità che possono emergere quando le persone lasciano un'impronta digitale positiva e ricca di dati.



**Co-funded by
the European Union**

This project has been funded with support from the European Commission. This publication (communication) reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.